

akzente

BEAUTY MAGAZIN

30
JAHRE
akzente

*HAPPY
BIRTHDAY*

FEIERN SIE MIT
UNS JUBILÄUM

Seite 24-26

**ZEITLOS &
BELIEBT**

Seite 20-21



ACQUA DI PARMA



FICO DI AMALFI
LA RISERVA
Eau de Parfum

LASST UNS **30** JAHRE *feiern!* akzente

Liebe Kundinnen und Kunden,
dieses Jahr ist für uns ein besonderes Jahr: Wir feiern 30 Jahre
akzente. Seit 1995 dürfen wir Sie begleiten – auf einer Reise
durch die Welt der Schönheit, geprägt von Innovation, Wachstum, Heraus-
forderungen und unvergesslichen Momenten.

Unser Jubiläumsmagazin nimmt Sie mit auf eine Zeitreise und lässt Sie
in Erinnerungen schwelgen: von den ersten Duftnoten im Jahr 1995 bis
zu modernen Beauty-Konzepten von heute. Jede Seite erzählt ein Stück
unserer Geschichte – und damit auch ein Stück Ihrer.

Zum **Jubiläum unseres 30-jährigen Bestehens** möchten wir vor allem
Danke sagen. Danke für Ihre Loyalität. Danke für Ihre Inspiration. Danke
für Ihre Nähe. Als Zeichen unserer Wertschätzung schenken wir Ihnen
25 % Rabatt* auf Ihren gesamten Beauty-Einkauf. Freuen Sie sich außer-
dem auf viele weitere exklusive Aktionen.

Lassen Sie uns gemeinsam feiern, den Moment genießen und zugleich mit
Neugier auf das blicken, was kommt.

Auf die nächsten 30 Jahre – mit Ihnen an unserer Seite.

Herzlichst
Ihr akzente Beauty-Team



Neugierig auf
unsere Aktionen?
Mehr auf Seite
24–26

*Gültig nur gegen Vorlage Ihrer Shopping-Card bis 19.10.2025. Ausgenommen sind Düfte der
Marken Creed, Montale, Tiziana Terenzi, Gritti, Xerjoff und Glamfume. Nicht auf Dienstleistun-
gen, Wertgutscheine oder bereits reduzierte Artikel einlösbar. Nicht mit anderen Aktionen
oder Rabatten kombinierbar.



ERÖFFNUNG DES ERSTEN BEAUTY-STORES

Am 04.10.1995 öffnete in der Öhringer Innenstadt der erste Beauty-Store der Parfümerie akzente – ein Herzensprojekt der Familie Renchen. Mit viel Liebe zum Detail, Leidenschaft für Schönheit und dem Wunsch, Kundinnen und Kunden persönlich und ehrlich zu beraten,

1995 *wie alles begann*

wurde der Grundstein für etwas Besonderes gelegt. Was damals mit einer einzigen Filiale begann, ist heute ein erfolgreiches Unternehmen mit zahlreichen Standorten – gewachsen dank Engagement, Teamgeist und der engen Verbindung zu unseren Kundinnen und Kunden.

VON ANFANG AN DABEI: BIRGIT MROTZEK AUS DEM BEAUTY-STORE ÖHRINGEN Ö-CENTER



Was hat dich damals dazu bewogen, bei akzente anzufangen – und was hat dich all die Jahre gehalten?

Als ich mich damals für die Parfümerie akzente entschieden habe, war es meine Leidenschaft für Kosmetik, Düfte und den direkten Kontakt mit Menschen, die mich motiviert hat. Ich suchte ein hochwertiges Umfeld mit Raum für persönliche Beratung, Stil und Individualität.

Schon beim ersten Kennenlernen spürte ich die besondere Atmosphäre: professionell, herzlich und dynamisch. Die Arbeit mit exklusiven Marken und das starke Team haben mich von Anfang an begeistert.

Was mich hält, ist vor allem der gelebte Teamgeist. Ich werde gefordert, aber auch gefördert – ich konnte mich weiterentwickeln, Neues lernen und habe gespürt, dass meine Arbeit geschätzt wird. Auch die enge Verbindung zu unseren Kundinnen und Kunden macht meine Arbeit besonders. Ich bin aus Leidenschaft gekommen – und geblieben, weil akzente meine berufliche Heimat ist.

Welcher Moment in all den Jahren ist dir besonders im Herzen geblieben?

Es ist gar nicht so leicht, nur einen einzigen zu benennen – denn es waren viele kleine Momente, die sich über die Jahre in meinem Herzen eingepägt haben.

Es sind die ehrlichen Begegnungen mit Kundinnen und Kunden, die nach Jahren wiederkommen und sich noch an ein Gespräch oder eine Empfehlung erinnern. Die leuchtenden Augen, wenn jemand den perfekten Duft gefunden hat – das sind Momente, die bleiben.

Wenn du einem neuen Kollegen akzente beschreiben müsstest – was würdest du sagen?

Wenn du zu akzente kommst, ist es, als ob du nach Hause kommst!

MUGGLER



ALIEN

EXTRAINTENSE

THE REFILLABLE
FRAGRANCES



6



1

Für ihn



2

CERRUTI 1881

KLASSIKER *seit 1995*



5



4

Für ihn



3

1 HUGO BOSS – HUGO

EdT Spray 49,99€ UVP 82€ [666,53€ / 1 Liter]

2 CERRUTI – 1881 POUR FEMME

EdT Spray 100ml 82€ [820€ / 1 Liter]

3 ARMANI – ACQUA DI GIÒ FEMME

EdT Spray 100ml 125€ [1.250€ / 1 Liter]

4 JEAN PAUL GAULTIER – LE MÂLE

EdT Spray 40ml 66,99€ [1.674,75€ / 1 Liter]

5 MOSCHINO – CHEAP & CHIC

EdT Spray 30ml 49,99€ [1.666,33€ / 1 Liter]

6 LANCÔME – POÈME

EdP Spray 100ml 135€ [1.350€ / 1 Liter]



**THOMAS PROSS, GESCHÄFTSFÜHRER
BEI KANEBO COSMETICS**

Wie begann die Zusammenarbeit mit akzente?

Das war Ende der 90er. Eine Depotanfrage des Ehepaars Renchen für das Geschäft in Öhringen landete auf meinem Schreibtisch – ist aber irgendwie untergegangen. Irgendwann rief Herr Renchen an: „Sagen Sie mal, wollen Sie nicht mal auf unsere Depotanfrage antworten?“ Das war mir ehrlich gesagt etwas peinlich. Wir haben das schnell geklärt, uns zusammengesetzt – und das war der Startschuss für eine bis heute sehr erfolgreiche Zusammenarbeit.

Was hat Sie an akzente von Anfang an überzeugt?

Die Qualität und das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, besonders im Bereich Beratung. Auch das Einkaufserlebnis, das den Kundinnen und Kunden geboten wird, ist auf hohem Niveau – genauso wie die Optik der Geschäfte und die Art, hochwertige, selektive Marken nicht nur anzubieten, sondern mit echter Leidenschaft zu präsentieren. Auch diese Liebe zur Branche, die Passion für Schönheit und Qualität ist etwas, was akzente immer gut konnte – bis heute.



**EDGAR WEBER ALIAS EDDI – AREA SALES
MANAGER BEI KANEBO COSMETICS**

Du bist was Besonderes für die Parfümerie akzente, warum?

Genau. Ich habe meine Ausbildung bei akzente vollzogen, sehr schöne drei Jahre, in denen mir sehr viel mitgegeben wurde. Danach hatte ich das große Glück, direkt in die Industrie bei Sensai einzusteigen.

Gibt es noch etwas, das Ihnen im Kopf geblieben ist und Sie einfach toll finden?

Ich hatte über all die Jahre das Gefühl, dass die Parfümerie akzente immer genau wusste, wohin sie will – keine hektischen Richtungswechsel, keine sprunghaften Markenentscheidungen. In den letzten 10 bis 15 Jahren hat sich viel in der Branche verändert, aber akzente war stets vorausschauend und hat früh erkannt, wie wichtig es ist, Marken klug auszuwählen und langfristig zu führen. Diese Beständigkeit ist enorm wertvoll und schafft Vertrauen bei den Kundinnen und Kunden und bei uns als Lieferant.



GEMEINSAM GEWACHSEN

SENSAI X AKZENTE Eine Partnerschaft mit Geschichte

Akzente ist also mehr als ein ehemaliger Arbeitgeber für dich?

Natürlich. Akzente ist meine Familie. Das Schöne ist, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genau wie bei uns so lange Jahre mit dabei sind – man kennt immer noch alle und fühlt sich sofort heimisch.

Was würdest du neuen Azubis für die Ausbildungszeit empfehlen?

Die beste Zeit ihres Lebens zu haben, wissbegierig zu sein, vieles aufzunehmen. Natürlich sind die Lehrjahre keine einfachen Jahre, aber man wächst dadurch und man nimmt so viel mit, was man nie vergisst. Das ist das Schöne. Und ja, da ist akzente wirklich ein sehr guter Arbeitgeber.

Gibt es einen Duft oder ein Produkt, der oder das dich sofort an deine Ausbildung erinnert?

Ja, ganz klar: die Mud Soap von Sensai. Durch dieses Produkt habe ich die Leidenschaft zur Marke gewonnen. Und die Liebe zu diesem Produkt ist nie erloschen, bis heute nicht.

SENSAI – SILKY PURIFYING MUD SOAP
125ml 63,99€ [511,92€ / 1 Liter]



BEAUTY WIRD *Berufung*



NADJA MARINKOVIC
Azubi von 2001 – heute Teamleitung in
Öhringen Ö-Center

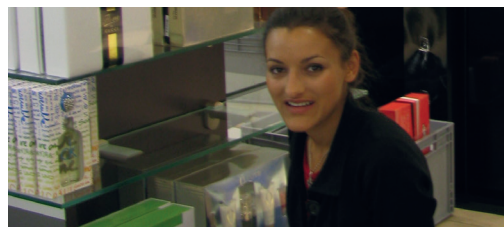
Mein Weg zu akzente begann mit der Leidenschaft für Düfte und die vielfältige Welt der Beauty-Branche. Mich faszinierte schon früh, wie ein Duft Erinnerungen wecken und Emotionen auslösen kann. Akzente bot mir die perfekte Möglichkeit, diese Begeisterung zum Beruf zu machen – mit einer fundierten Ausbildung, familiärem Arbeitsklima und der Chance, von erfahrenen Kolleginnen und Kollegen zu lernen.

Die Klassiker J'adore von Dior und Kenzo Flower werden für immer mit meiner Lehrzeit verbunden sein. Es waren die ersten Düfte, die ich intensiv kennenlernte, und sie symbolisieren für mich den Beginn meiner Reise in die Welt der Parfümerie. Jedes Mal, wenn ich sie rieche, denke ich an die spannenden Schulungen und die Freude, Kundinnen und Kunden dabei zu helfen, ihren persönlichen Lieblingsduft zu finden.



Die Beauty-Branche ist dynamisch und voller kreativer Möglichkeiten. Die Geschichten und Wünsche der Kundinnen und Kunden machen den Job besonders und es macht Spaß, Menschen mit kleinen Düften und Beauty-Momenten glücklich zu machen. Ich würde mich jederzeit wieder für eine Ausbildung bei akzente entscheiden und kann jedem die Beauty-Branche sehr empfehlen!

KENZO – FLOWER BY KENZO
EdP Spray 50ml 99€ (1.980€ / 1 Liter)



VALENTINO



NEW
BORN IN ROMA
EXTRADOSE



BASICS

**1 SHISEIDO – SYNCHRO SKIN
SELF-REFRESHING FOUNDATION
NR. 310**

30ml 57,99€ [1.933€ / 1 Liter]

**2 EISENBERG – POUDRE LIBRE EFFET
FLOUTANT & ULTRA-PERFECTEUR
NR. 01 TRANSLUCENT NEUTRAL**

7g 69,99€



GIRLY LOOK

Der Girly Look feiert das süße Comeback der 90er – mit Pastelltönen, glossy Lips und einem strahlenden Teint. Eine mattierende Foundation sorgt für einen ebenmäßigen Kontrast zum schimmernden Augen-Make-up in zarten Blau- oder Grünnuancen. Zarter Rosé-Blush bringt Frische auf die Wangen, während glänzender Lipgloss in Rosa oder Perlmutter den typischen Glanz der 90er aufs Gesicht zaubert. Perfekt für einen verspielten Alltagslook mit Nostalgie-Faktor.

3 ARTDECO – BLUSH STICK NR. 04 HOLLYWOOD

4,5g 9,95€ [2.211,11€ / 1 Kilo]

4 SISLEY – PHYTO-OMBRES NR. 30 SILKY SKY

1,8g 48,99€

5 LANCÔME – LASH IDÔLE MASCARA NR. 01 BLACK

8ml 34,99€ [4.373,75€ / 1 Liter]

6 LANCÔME – JUICY TUBES NR. 02 SPRING FLING

15ml 18,99€ [1.266€ / 1 Liter]





GRUNGE LOOK

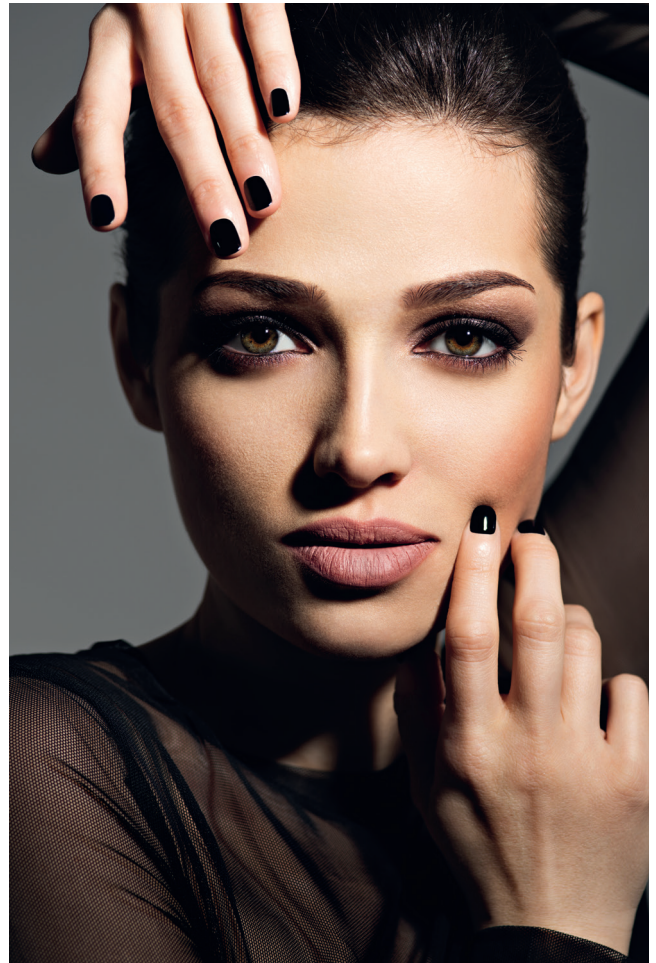
Smokey Eyes, matter Teint und dunkelrote Lippen – der Grunge Look bringt die rebellische Seite der 90er zurück. Die Basis bildet ein ebenmäßiger, mattierter Teint, der dem Look Tiefe verleiht. Dunkler Lidschatten, verblendet in klassischen Smokey Eyes und kombiniert mit Kajal am unteren Wimpernkranz, sorgt für einen intensiven, ausdrucksstarken Blick. Eine tiefschwarze Volumen-Mascara verstärkt den Effekt. Abgerundet wird der Look mit Lippen in dunklem Rot oder Braun – perfekt für den Abend oder einen mutigen Auftritt am Tag.

7 SENSAI – EYE COLOUR PALETTE NR. 04 FROSTY TWILIGHT
3,7g 73,99€

8 ARTDECO – SOFT EYE LINER WATERPROOF NR. 10 SCHWARZ
1,2g 7,99€

9 BENEFIT – BAD GAL BANG! MASCARA BLACK
8,5g 31,99€

10 SISLEY – LE PHYTO ROUGE NR. 13 BEIGE ELDORADO
3,4g 53,99€



VON PINSELN, PIGMENTEN UND PURER PASSION – EINE MAKE-UP-GESCHICHTE, WIE SIE NUR DAS LEBEN SCHREIBT

Februar 2004. Ich kam zu akzente – neugierig, bereit, voller Tatendrang. Was als Job begann, wurde zur Leidenschaft. Und was wie Schminke aussah, wurde Magie. Denn Make-up ist für mich kein bloßes „Drauf und drüber“. Es ist wie Malen auf einer Leinwand, die lebt – voller Emotion, Stil und Charakter.

Mit 18 startete ich – Friseurausbildung in der Tasche, den Pinsel in der Hand und das Herz voller Ideen. Ob Braut, Business oder Abend – jeder Look erzählt eine Geschichte. Aber das Wichtigste? Nicht der Lippenstift. Nicht die Foundation. Sondern der Mensch dahinter. Seine Ausstrahlung, seine Wünsche – und das, was man nur erkennt, wenn man wirklich zuhört.

Heute blicke ich auf 40 Jahre voller Leidenschaft zurück. Unzählige Schulungen, kreative Herausforderungen und inspirierende Begegnungen haben mich geprägt. Aber – und hier kommt der kleine Wermutstropfen – viele Kundinnen holen sich heute Inspiration auf Instagram, TikTok & Co. Verstehen kann ich's. Aber fühlen? Nein. Denn echte Schönheit entsteht im Dialog. Im Gespräch. Im Spiegelbild, das plötzlich strahlt, weil jemand dahinter verstanden wurde.

Make-up ist für mich keine Maske. Es ist eine Offenbarung. Und mein Wunsch? Noch viele Jahre mit Pinsel, Herz und Mensch zu arbeiten.

Mit Liebe, Michael Bogesch

GIORGIO ARMANI

Cate Blanchett



Das originale
Eau de Parfum

Das neue
Sì Parfum

Sì Parfum

Erlebe eine kraftvolle
Neuinterpretation der
verführerischen Anziehungskraft
von Vanille mit Sì PARFUM
– einem chypre-gourmandigen,
ledrigen Duft und der neuesten
Ergänzung der **ikonischen**
Sì-Kollektion.

*Entdecke Sì PARFUM
– ein Duft, der dich
dazu inspiriert, dein
selbstbewusstestes Ich
zu leben.*

Dieser fesselnde Duft
entfaltet eine **verlockende,
kontrastreiche Intensität**,
wobei die **sinnliche**
Gourmand-Note von
Vanille das Herzstück
bildet. Kraftvoller Schwarze-
Johannisbeer-Nektar trifft
auf betörende Damas-
zener-Rose und verleiht
dem Duft eine **süchtig
machende Ausstrahlung**,
abgerundet durch warme
Vanille und eine elegante
Leder-Note.



Damaszener
Rose



Schwarze-
Johannisbeer-Nektar
& Safranakkord



Vanille &
Lederakkord



2002 beautylounge

Mit der Eröffnung der Beautylounge im Jahr 2002 wurde ein Herzenswunsch Wirklichkeit: Ein Ort entstand, an dem Pflege, Entspannung und Luxus auf höchstem Niveau erlebbar sind. Seither genießen unsere Kundinnen und Kunden exklusive Behandlungen in stilvollem Ambiente – fernab vom Trubel des Alltags.

Ob regenerierende Gesichtsbehandlungen, wohltuende Massagen oder verwöhnende Körperpflege – jeder Besuch wird zu einer Auszeit für Körper und Seele. Ein Moment ganz für Sie.



JUBILÄUMS-SPECIAL

akzente Classic Behandlung

90 Minuten Verwöhnzeit
Jetzt nur 79 €* statt 89 €

Gönnen Sie sich eine exklusive Beauty-Auszeit, perfekt abgestimmt auf Ihre Haut. Höchste Pflege, pure Entspannung – und als Highlight schenken wir Ihnen bis 31.10.2025 eine hochwertige Babor Wirkstoffampulle innerhalb Ihrer Behandlung.*

Jetzt Wunschtermin online buchen unter akzentepius.de oder direkt in Ihrem akzente Beauty-Store.

nge

UNSERE BELIEBTESTEN BEHANDLUNGEN

AKZENTE CLASSIC

Vitalisierende Gesichtsbehandlung mit Hautdiagnose, Reinigung, Pflege, Massage & Fresh-up. Ca. 60 Min.

AKZENTE LUXUS

Unsere Classic-Behandlung wird mit Produkten exklusiver Premiummarken intensiviert. Ca. 90 Min.

AKZENTE BALANCE

Ein spezielles Behandlungskonzept gegen unreine Haut. Ca. 60 Min.

HYDRAFACIAL BRIGHT & GLOW

Bye-Bye, Pigmentflecken: Die Haut strahlt hell und ebenmäßig! Ca. 60 Min.

PERFECT EYES

Wimpern und Augenbrauen färben

BROWBAR

Formen, Färben und Stylen der Augenbrauen

MANIKÜRE UND PEDIKÜRE

AUGENBRAUEN ZUPFEN

HAARENTFERNUNG MIT WACHS

GRATIS* Eine
Babor Ampulle
für strahlendes
Aussehen!



*Aktionspreis buchbar bis zum 31.10.2025. Ampulle solange der Vorrat reicht. Abbildung beispielhaft.

akzente HAIR
DESIGN

2012

HAIRDESIGN HAARE IN BESTFORM

Was 2012 in Heilbronn begann, begeistert heute an zwei Standorten: In der Deutschhofstraße 33 zaubern wir seit fast 13 Jahren individuelle Looks mit Top-Produkten von Kérastase, Redken & Co.

Seit 2024 gibt's unser Qualitätsversprechen auch in Wertheim – mit modernen Schnitten, starken Farben und persönlichem Service.

Unser Angebot im Überblick:

- Trendfrisuren & typgerechte Beratung
- Haarverlängerungen und -verdichtungen
- Individuelle Colorationen
- Ombré- und Balayage-Looks für einzigartige Farbverläufe
- Haaraufbau und Pflegebehandlungen für gesundes, kräftiges Haar



Coloration



Balayage



KÉRASTASE – RÉSISTANCE BAIN FORCE ARCHITECTE
250ml 30,99€ (123,96€ / 1 Liter)

HAIRDESIGN HEILBRONN

Öffnungszeiten

Dienstag – Freitag: 9.00-19.00 Uhr

Samstag: 9.00-16.00 Uhr

Telefon: 07131 86836



GIOVANNA GIOMBLANCO

Lockenwunder

SEMIRA AKSOY

**DRYBAR – THE WRAP PARTY**Curling & Styling Wand Lockenstab
135€**MOROCCANOIL – TREATMENT ARGANÖL**

25ml 16,99€ (679,60€ / 1 Liter)

Steckfrisuren

SILKE SARAUER

**HAIRDESIGN WERTHEIM**

Öffnungszeiten

Dienstag - Freitag: 9.00-18.00 Uhr

Samstag: 9.00-14.00 Uhr

Telefon: 09342 913492

BIOThERM

COLLAGEN FIT BODY CREAM



96% BESTÄTIGEN
SPÜRBAR STRAFFERE HAUT⁽¹⁾

(1) Verbrauchertest, 120 Personen, 8 Wochen

Buchen Sie jetzt
Ihre Reise in die Welt
der Schönheit.
Telefonisch oder direkt
in Ihrem akzentu
Beauty-Store.

Start der BEAUTY SCHOOL

Mit der Eröffnung unserer Beauty School im Mai haben wir einen Raum geschaffen, in dem Beauty-Wissen, Inspiration und persönliche Weiterentwicklung auf stilvolle Weise zusammenkommen.

In kleinen, exklusiven Workshops und entspannter Atmosphäre geben unsere erfahrenen Expertinnen und Experten ihr Wissen rund um Hautpflege, Make-up und Parfum weiter – praxisnah, individuell und mit echter Leidenschaft.

Ganz gleich, ob Sie Ihre tägliche Beauty-Routine verfeinern, neue Techniken ausprobieren oder einfach besondere Momente genießen möchten: Bei uns steht Ihr persönliches Wohlbefinden im Fokus.

Gönnen Sie sich eine Auszeit – voller Schönheit, Wissen und neuer Impulse.

Preis pro Person: 30 €
Für Teenies (bis 18 Jahre): 20 €

2025

TERMINÜBERSICHT

Öhringen Ö-Center

25.09.2025 Skin School 16 Uhr
02.10.2025 Make-up School 16 Uhr
23.10.2025 Skin School 16 Uhr
14.11.2025 Make-up School 16 Uhr
28.11.2025 Skin School 16 Uhr

Öhringen Innenstadt

17.09.2025 Parfum School 9 Uhr
29.10.2025 Skin School 9 Uhr
12.11.2025 Make-up School 9 Uhr

Heilbronn

22.10.2025 Skin School 15 Uhr
08.11.2025 Make-up School 14 Uhr

Mosbach

23.09.2025 Skin School 16 Uhr
06.11.2025 Skin School 16 Uhr
18.11.2025 Make-up School 16 Uhr

Crailsheim

27.09.2025 Make-up School 9.30 Uhr
25.10.2025 Make-up School 11 Uhr
08.11.2025 Skin School 10 Uhr

Buchen

25.09.2025 Skin School 16 Uhr
23.10.2025 Make-up School 16 Uhr
30.10.2025 Skin School 16 Uhr
06.11.2025 Make-up School 16 Uhr
20.11.2025 Skin School 16 Uhr
04.12.2025 Make-up School 16 Uhr

Schwetzingen

17.09.2025 Make-up School 16 Uhr
21.10.2025 Skin School 16 Uhr
11.11.2025 Parfum School 16 Uhr

Hünfeld + Lauterbach

26.09.2025 Parfum School 18 Uhr
24.10.2025 Skin School 18 Uhr
21.11.2025 Make-up School 18 Uhr

Würzburg

27.09.2025 Skin School 14 Uhr
07.11.2025 Make-up School 14 Uhr
22.11.2025 Skin School 14 Uhr

Kitzingen

19.09.2025 Skin School 10 Uhr
07.11.2025 Make-up School 14 Uhr

Miltenberg

20.10.2025 Skin School 16 Uhr
14.11.2025 Make-up School 16 Uhr
24.11.2025 Skin School 16 Uhr

Wertheim

23.09.2025 Make-up School 10 Uhr
21.10.2025 Skin School 14 Uhr

Höchst

30.09.2025 Make-up School 18 Uhr
20.10.2025 Skin School 18 Uhr
25.11.2025 Make-up School 17 Uhr

Michelstadt

20.09.2025 Skin School 10 Uhr
15.10.2025 Make-up School 16 Uhr
28.10.2025 Skin School 16 Uhr
19.11.2025 Make-up School 16 Uhr

Bietigheim

17.09.2025 Make-up School 16 Uhr
04.11.2025 Make-up School 16 Uhr
19.11.2025 Skin School 16 Uhr

Worms

17.09.2025 Skin School 16 Uhr
15.10.2025 Make-up School 16 Uhr
19.11.2025 Make-up School 16 Uhr

2025. *Zeitlos beliebt*

Seit 30 Jahren feiern wir Duftklassiker & Beauty-Bestseller, die nie aus der Mode kommen – und zeigen, welche Must-haves auch heute noch in jedes Repertoire gehören.



CLINIQUE – SUN-KISSED FACE GELÉE
Iris Sander: „Mein Must-have für einen natürlichen, sonnengeküssten Teint – einfach mit Tagescreme oder Make-up mischen.“

30ml 41,99€ [1.399,67€ / 1 Liter]



A4 – RED CARPET CONCENTRATE
Bettina Engel: „Der natürliche Sofort-Schönmacher mit Arganöl – für frische Haut, strahlenden Glow und langanhaltende Pflege.“

30ml 225€ [7.500€ / 1 Liter]



SENSAI – CELLULAR PERFORMANCE FRESH CREAM

Karin Münig: „Mein Frischekick am Morgen. Die Creme spendet Feuchtigkeit und belebt sofort. Aus dem Kühlschrank wirkt sie besonders erfrischend!“

40ml 149€ [3.725€ / 1 Liter]

SISLEY – ANTI-AGING EXZELLENZ

Sisleya L'Intégral Anti-Âge ist eine umfassende Anti-Aging-Pflege, die gezielt die sichtbaren Zeichen der Hautalterung bekämpft. Mit klinisch erwiesenen Ergebnissen sorgt sie für sichtbar jüngere Haut, spendet Feuchtigkeit, strafft und schützt vor freien Radikalen. Sie wirkt gegen genetische und umweltbedingte Ursachen der Hautalterung – ebenso wie gegen epigenetische Faktoren, die auf den Lebensstil zurückzuführen sind.

1. REAKTIVIERT
2. WIRKT GEZIELT gegen neue Zeichen der Hautalterung
3. KORRIGIERT die klassischen Zeichen der Hautalterung
4. WIEDERBELEBT das Gefühl jugendlicher Haut



SISLEYA L'INTÉGRAL ANTI-ÂGE CRÈME CONTOUR DES YEUX ET DES LÈVRES

15ml 213€ [14.200€ / 1 Liter]

SISLEYA L'INTÉGRAL ANTI-ÂGE ODER EXTRA-RICHE

50ml 487€ [9.740€ / 1 Liter]

NEU SISLEYA L'INTÉGRAL ANTI-ÂGE SÉRUM ESSENTIEL LONGÉVITÉ

30ml UVP 498€
[16.600€ / 1 Liter]



YVES SAINT LAURENT – LIBRE

Tatjana Kaiser: „Mein absoluter Lieblingsduft – modern, feminin und voller Eleganz. Der perfekte Begleiter für jeden Tag.“

EdP Spray 30ml **54,99€** UVP 87€
[1.833€ / 1 Liter]



BENEFIT – 24-HR BROW SETTER

Stella Schnabel: „Gelifetete, fluffy Brows mit starkem Halt im Handumdrehen – den ganzen Tag! Einfach aufzutragen, für einen Profi-Look in jeder Beauty-Routine.“

7ml 31,99€ [4.570€ / 1 Liter]



BABOR – AMPOULE CONCENTRATES COLLAGEN BOOSTER

Maureen Reichel: „Mein Geheimtipp nach stressigen Tagen für glatte, frische Haut und schnellen Glow!“

14ml 39,99€ [2.856,43€ / 1 Liter]



VERSACE BRIGHT CRYSTAL

Bright Crystal ist ein kristallklarer, sinnlicher Duft, der die VERSACE-Frau in ihrer vollen Pracht wider spiegelt: stark, selbstbewusst und zugleich feminin, glamourös und verführerisch. Er öffnet sich mit einer frischen, lebendigen Kopfnote aus saftigem Granatapfel, eisiger Frische und leuchtender Yuzu. Im Herzen entfalten sich die blumigen Aromen von Magnolie, Pfingstrose und Lotus, während die Basis mit sinnlichen Nuancen von Amber, Acajou und Moschus einen verlockend warmen, tiefen Abschluss bietet. Ein funkelnender Duftklassiker, der jede Frau in ein strahlendes, unwiderstehliches Aroma hüllt.

VERSACE – BRIGHT CRYSTAL

EdT Spray 30ml 65,99€ [2.199,67€ / 1 Liter]

EISENBERG – EIN LIFTING AN IHREN FINGERSPITZEN!

Die Bestseller-Maske von EISENBERG, **Masque Tenseur Remodelant**, ist eine innovative Pflegelösung für müde und fahle Haut. Sie hilft, das natürliche Volumen des Gesichts neu zu modellieren und wiederherzustellen, und schenkt der Haut ein erholtes und geliftetes Aussehen – wie nach 8 Stunden Schlaf. Dank ihrer einzigartigen Formel bietet diese Maske einen sofortigen straffenden und aufpolsternden Doppelleffekt für ein spektakuläres Lifting. Die Ergebnisse sind in bemerkenswert: 100 % der Anwenderinnen stellen innerhalb von fünf Minuten sichtbare Ergebnisse fest – Haut, Gesichtskonturen und Augenpartie wirken straffer, praller und verjüngt.*

Die Maske wurde speziell für Gesicht und Augenpartie entwickelt und ist für alle Hauttypen geeignet.

EISENBERG – FIRMING REMODELLING MASK

75ml 89€ [1.186,67€ / 1 Liter]

Corinna Schaubach: „Mein schneller Schönmacher für mehr Strahlkraft, glatte Haut und eine festere Augenpartie.“



*Umfrageergebnisse der Selbsteinschätzung von 20 Frauen.

PRADA PARADOXE

DIE NACHFÜLLBAREN DÜFTE



EMMA WATSON

THE ORIGINAL EAU DE PARFUM & RADICAL ESSENCE,
THE NEW FLORAL GOURMAND PARFUM



30 JAHRE akzente

EIN GRUND *zu feiern*

Besuchen Sie Ihren akzente Beauty-Store und freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf besondere Jubiläumsangebote, die von Herzen kommen.

25 %
Rabatt*



IHR EXKLUSIVER PREISVORTEIL

Wir schenken Ihnen **25 % Jubiläumsrabatt*** auf Ihren gesamten Beauty-Einkauf. Ihre persönliche Shopping-Card finden Sie auf der Vorderseite des Magazins. Einfach mitbringen, Lieblingsprodukte aussuchen und Beauty zum Vorteilspreis genießen!



IHR PERSÖNLICHES GESCHENK

Als kleine Aufmerksamkeit erhalten Sie bei Ihrem nächsten Einkauf eine **limitierte akzente Handcreme oder ein verwöhnendes Duschgel**** – unser Geschenk für Sie, um diesen besonderen Anlass mit allen Sinnen zu feiern.

*Gültig nur gegen Vorlage Ihrer Shopping-Card bis 19.10.2025. Ausgenommen sind Düfte der Marken Creed, Montale, Tiziana Terenzi, Gritti, Xerjoff und Glamfume. Nicht auf Dienstleistungen, Wertgutscheine oder bereits reduzierte Artikel einlösbar. Nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar.

**Solange Vorrat reicht.

SAVE THE DATE

11.10.25

EXKLUSIVE
GEWINNE



Nur an diesem Tag – dem dem 11.10.2025 – feiern wir unser akzente Jubiläum noch größer, noch schöner – mit exklusiven Highlights.

PRICKELNDER EMPFANG & BESONDERE ÜBERRASCHUNG INKLUSIVE

Genießen Sie zur Feier des Tages ein prickelndes Glas Sekt und feine Snacks in entspannter Atmosphäre. Zusätzlich haben wir eine einmalige Überraschung für Sie vorbereitet – was genau Sie erwartet, bleibt noch unser kleines Geheimnis ... Kommen Sie vorbei und lüften Sie es selbst!



JUBILÄUMSGEWINNSPIEL

An diesem besonderen Tag lohnt sich Ihr Einkauf doppelt: Jeder Kassenbon wird zur Eintrittskarte unseres exklusiven Gewinnspiels!

So einfach machen Sie mit:

1. Lieblingsprodukte shoppen
2. Kontaktdaten (Name + Telefonnummer) auf den Kassenbon schreiben
3. Kassenbon in unsere Gewinnbox vor Ort einwerfen

Und schon sichern Sie sich die Chance auf traumhafte Gewinne rund um Duft, Pflege & Make-up.



VERLÄNGERTE ÖFFNUNGSZEITEN

Unsere Beauty-Stores haben an diesem Tag bis 18 Uhr geöffnet. Regulär längere Öffnungszeiten bleiben unverändert.





1



2



EXKLUSIV BEI UNS: *Jubiläumsedition*

THE BEAUTIFYING COCOON Erwecken Sie Ihre Haut zu neuer Vitalität

ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT

Eine Anti-Aging-Lotion in Schaumform mit Kohlensäure voll kohlensäurehaltiger Micro-Bubbles und dem von SENSAL entwickelten Komplex Koishimaru Seide Royal™. Beim Auftragen dringt der luftige Schaum mit seinen winzigen Bläschen in die Hautporen ein, füllt sie mit neuem Leben und lässt sie straff und jugendlich erscheinen. Entdecken Sie das MICRO MOUSSE TREATMENT jetzt auch in limitierter Kennenlerngröße mit 50ml.

1 SENSAL – ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT
Limited Size 50ml 89€ (1.780€ / 1 Liter)

DAS ABSOLUTE PFLEGEERLEBNIS

Erstmals für Fans der Linie oder auch zum Kennenlernen: das gesamte ABSOLUTE SILK Saho Pflegeritual in einem Set! Hüllen Sie Ihre Haut in Seide mit der SENSAL Doppelbefeuchtung, bestehend aus MICRO MOUSSE TREATMENT und ILLUMINATIVE CREAM, und der sanften Doppelreinigung mit CLEANSING MILK und dem MICRO MOUSSE WASH. Alles in praktischen Kennenlerngrößen – also auch perfekt für die Reise.

2 SENSAL – ABSOLUTE SILK SAHO
Limited Set 125€

beauty dates

Vereinbaren Sie
jetzt Ihren Termin
telefonisch oder
direkt in Ihrem
Beauty-Store!

St. Barth

08.–09.10.2025 – Öhringen Poststraße
10.–11.10.2025 – Heilbronn

Marbert

11.10.2025 – Wertheim

Sisley

16.–20.09.2025 – Heilbronn
30.09.–04.10.2025 – Würzburg

Trussardi

11.10.2025 – Kitzingen

Shiseido

16.10.2025 – Miltenberg

Welche Schönheitsgeheimnisse stecken hinter den Produkten von Sensal? Was macht die Wirkstoffe von Sisley so besonders? Und was gibt es Neues von St. Barth? Antworten auf diese und viele weitere Fragen erhalten Sie direkt von den Experten der Marken – bei unseren Beauty-Dates.

Erleben Sie an diesen Tagen spannende Neuheiten aus den Bereichen Pflege, Make-up und Parfum – und lassen Sie sich persönlich und individuell von den Markenprofis beraten.

Sensal

06.10.2025 – Mosbach
06.10.2025 – Lauterbach
06.10.2025 – Buchen
07.–08.10.2025 – Öhringen Ö-Center
07.–08.10.2025 – Hünfeld
07.–08.10.2025 – Michelstadt
07.–08.10.2025 – Bietigheim
08.10.2025 – Miltenberg
09.10.2025 – Kitzingen
09.–10.10.2025 – Heilbronn
09.–10.10.2025 – Crailsheim
10.–11.10.2025 – Würzburg
10.–11.10.2025 – Wertheim
10.–11.10.2025 – Worms
10.–11.10.2025 – Schwetzingen

TRUSSARDI

PRIMO



THE MASCULINE FRAGRANCE OF A NEW DAWN

RECHARGEABLE

DIE NEUE ÄRA

DAS KONZEPT

Eine Kreation, die Sie in eine geheimnisvolle Dunkelheit entführt und auf ein Abenteuer in die kraftvolle und aufregende Natur mitnimmt. Schwarze Felsen versinken in silbernem Meer. In der Stille, die nur durch das Rauschen der starken Wellen gebrochen wird, weicht die Dunkelheit langsam dem Licht. Während sich der Himmel von Schwarz zu Himmelblau färbt, erscheinen feuerrote Streifen, ein Zeichen der Sonne, die über dem Horizont aufsteigt.

Die Farben, atemberaubend und hypnotisierend, erwecken den neuen Tag und präsentieren den Duft einer neuen Dämmerung. Trussardi Primo ist eine Hommage an die unverwüstliche Männlichkeit, kraftvoll, explosiv und gleichzeitig der Beginn einer neuen Duftsaga. Der Trussardi Mann ist unerschrocken und zuversichtlich für die Zukunft, ein Pionier in einer neuen Welt.

DER DUFT

Eine neue Art von holzigem Fougère. Frische Grapefruit verbindet sich mit warmem Ahornsirup und rauem Lava-Akkord. Geranie und Tonkabohne verschmelzen in der Herznote, ehe kraftvolle Sandel- und Zedernhölzer den Duft vollenden.

- Kopfnote: Grapefruit, Ahornsirup, Lava-Akkord
- Herznote: Geranie, Tonkabohne
- Basisnote: Patschuli, Sandelholz, Zedernholz



TRUSSARDI – PRIMO

EdP Spray 100ml 129€ (1.290€ / 1 Liter)



Für ihn



NEW
NEW
NEW



A NEW STAR IS BORN EROS NAJIM

Ein faszinierendes Parfum, kraftvoll und tief verwurzelt, das die Magie der Wüste und die Mystik des Orients einfängt. VERSACE Eros Najim ist der strahlende Stern der erfolgreichen Eros Familie, der den Tag seines Trägers aufhellt und einen unvergesslichen Eindruck hinterlässt.

VERSACE Eros Najim eröffnet mit frischer Mandarine und einer Explosion lebendiger Noten, die an den Wüstenhimmel erinnern. Safran und Kardamom symbolisieren die Wärme des Sands, während Salbeinoten für Frische sorgen. Das Herz des Duftes vereint edle Hölzer wie Oud und Zedernholz, die mit Karamell eine ausgewogene Intensität schaffen. Patschuli und Vetiver verleihen dem Duft eine luxuriöse Eleganz, während Weihrauch für eine mystische Note sorgt und die Tonkabohne den Duft mit einer verführerischen Umarmung abrundet.

VERSACE – EROS NAJIM
Parfum Spray 100ml 145€ (1.450€ / 1 Liter)



4



5



6



7



8



9

**1 ACQUA DI PARMA – MIRTO DI PANAREA
SUMMER EDITION**

EdT Spray 100ml 162€ [1.620€ / 1 Liter]

2 PRADA – PARADIGME

50ml 105€ [2.100€ / 1 Liter]

**3 LANCÔME – ABSOLUE LONGEVITY
SOFT CREAM**

30ml 160€ [5.333,33€ / 1 Liter]

4 LANCÔME – LA VIE EST BELLE VANILLE NUDE

50ml 107€ [2.140€ / 1 Liter]

5 ACQUA DI PARMA – FICO DI AMALFI

EdP Spray 100ml 230€ [2.300€ / 1 Liter]

6 BIODERM – VITAMIN GLOW GEL

50ml 42,99€ [859,80€ / 1 Liter]

7 HERMÈS – BARÉNIA EDP INTENSE

Spray 60ml 124€ [2.066,67€ / 1 Liter]

**8 DERMALOGICA – NEUROTOUCH
SYMMETRY SERUM**

30ml 149€ [4.966,67€ / 1 Liter]

9 MCM – ZEN ELEPHANT

EdP Spray 100ml 150€ [1.500€ / 1 Liter]

NISCHE



Nischenprodukte stehen für echte Individualität in der Beauty-Welt. Sie entstehen fernab industrieller Massenproduktion – oft in kleinen Manufakturen – mit außergewöhnlichen Formulierungen, hochwertigen Inhaltsstoffen und kreativen Konzepten. Statt Trends zu folgen, setzen sie neue Impulse. Ideal für alle, die das Besondere, Persönliche und Charakterstarke suchen!

LENGLING – NAMUI

EdP Spray 50ml 225€
[4.500€ / 1 Liter]

MANCERA – FRENCH RIVIERA

EdP Spray 120ml 149€
[1.241,67€ / 1 Liter]



IMMER IM *trend*

akzente bleibt neugierig – und offen für das, was die Beauty-Welt bereichert.

NACHHALTIGKEIT



Nachhaltige Beauty-Produkte verbinden Wirksamkeit mit Verantwortung. Sie setzen auf umweltfreundliche Inhaltsstoffe, recycelbare oder wiederbefüllbare Verpackungen und faire Produktionsbedingungen. Für alle, die Schönheit mit gutem Gewissen genießen möchten.

Ein schönes Beispiel: die nachfüllbaren Lippenstifte von Clarins. Das hochwertige Case kann beliebig oft mit Ihrer Lieblingsfarbe neu befüllt werden – stilvoll und umweltfreundlich.

1 CLARINS – JOLI ROUGE CASE

1 Stück 15,99€

2 CLARINS – JOLI ROUGE REFILL

Verschiedene Farben, 4g je 27,99€



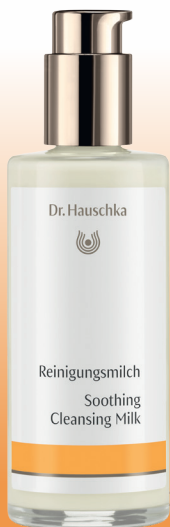


MYSLF

YVES SAINT LAURENT



THE ORIGINAL EAU DE PARFUM
& THE NEW ABSOLU



Naturkosmetik – auch unter dem Begriff Clean Beauty bekannt – steht für Pflegeprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen. Sie kommen ohne Silikone, Parabene und synthetische Duftstoffe aus und sind besonders hautverträglich. Ideal für alle, die bewusst entscheiden möchten, wem sie ihre Haut wirklich anvertrauen.

DR. HAUSCHKA – REINIGUNGSMILCH

145ml 23,99€ (165,45€ / 1 Liter)

-417 – AROMATIC BODY BUTTER MILK & HONEY

250ml 29,99€ (119,96€ / 1 Liter)



NATURKOSMETIK

AHAVA – JUGENDLICHE AUSSTRAHLUNG MIT DER KRAFT DES TOTEN MEERES NEU BELEBT

Die YOUTH BOOSTER Linie von AHAVA vereint wissenschaftliche Innovation mit der natürlichen Kraft des Toten Meeres, um erste Zeichen der Hautalterung gezielt zu bekämpfen. Angereichert mit dem patentierten Osmoter™ und leistungsstarken Pflanzenextrakten stimuliert sie die Hauterneuerung und stärkt die Schutzbarriere der Haut.

GLÄTTET, STÄRKT UND LÄSST DIE HAUT STRAHLEN

Feine Linien werden sichtbar geglättet, die Haut gewinnt an Elastizität und jugendlicher Ausstrahlung. Die leichten, schnell einziehenden Texturen schenken ein luxuriöses Pfleegerlebnis und sind ideal für die tägliche Anwendung geeignet. Dermatologisch getestet, vegan und frei von Parabenen, bietet YOUTH BOOSTER eine wirksame, sanfte Lösung für anspruchsvolle Haut in jedem Alter – für ein frisches, strahlendes Hautbild mit sichtbarem Glow.

1 AHAVA – OSMOTER™ CONCENTRATE REVIVING EYE PATCHES

1 Stück 6,89€

2 AHAVA – OSMOTER™ CONCENTRATE MOISTURIZING SERUM

30ml 66,99€ (2.233€ / 1 Liter)

3 AHAVA – CRYSTAL OSMOTER™ X6 SMOOTHING CREAM

50ml 84€ (1.680€ / 1 Liter)

4 AHAVA – OSMOTER™ CONCENTRATE SMOOTHING LOTION

50ml 58,99€ (1.179,80€ / 1 Liter)

5 AHAVA – OSMOTER™ CONCENTRATE ILLUMINATING EYE SERUM

15ml 51,99€ (3.466€ / 1 Liter)

6 AHAVA – CRYSTAL OSMOTER™ X6 SERUM

30ml 73,99€ (2.466,33€ / 1 Liter)

7 AHAVA – OSMOTER™ CONCENTRATE HYDRATING CREAM

50ml 66,99€ (1.339,80€ / 1 Liter)



ALICIA'S BEAUTY FAVOURITES NATUR TRIFFT INNOVATION



Seit 1959 steht **ANNEMARIE BÖRLIND** für nachweislich wirksame Naturkosmetik. Entwickelt im Schwarzwald, vereint die Marke wissenschaftliche Forschung mit der Kraft der Natur. Nachhaltig. Bestätigte Wirksamkeit.* Transparent. Mit Pflanzenextrakten aus kontrolliert biologischem Anbau, eigenem Tiefenquellwasser und ganz ohne Tierextrakte. **Alicia Lindner**, Enkelin der Gründerin und Geschäftsführerin in dritter Generation, weiß, worauf es bei Hautpflege ankommt – und verrät ihre persönlichen Pflege-Favoriten für strahlend schöne Haut.

1 AQUANATURE Reinigungsmousse

Für ein erfrischtes Hautgefühl: Die cremige Mousse reinigt feuchtigkeitssame Haut sanft und gründlich. Biozertifizierte Aloe Vera, Zuckerrübenextrakt und botanische Hyaluronsäure befeuchten die Haut.
150ml 24,99€ [166,60€ / 1 Liter]

2 NATUCOLLAGEN BOOST Gesichtsflied

Für eine zarte, gefestigte Haut: Natürlich gewonnenes, pflanzliches Kollagen aus Mais-, Soja- und Weizenproteinen, kombiniert mit einem Protein aus weißer Lupine, stärkt die Hautstruktur und erhöht die Hautelastizität. Schwarze Tulpe spendet zusätzlich Feuchtigkeit und erhält die natürliche Hautbarriere. Für eine zarte, gefestigte Haut.
30ml 49,99€ [1.666,33€ / 1 Liter]

3 LL REGENERATION Tagescreme

Für eine sichtbare Straffung und Vitalisierung der Haut: Der eigens im BÖRLIND-Entwicklungslabor entwickelte LL-Bio-komplex beschleunigt die hauteigene Zellerneuerung und sorgt für eine sichtbare Straffung und Vitalisierung der Haut.
50ml 39,99€ [799,80€ / 1 Liter]

4 HYALURON Augenpads

Frischkick to go und Soforthilfe bei langen Tagen und kurzen Nächten: Botanische Hyaluronsäure bindet Feuchtigkeit und lässt die Augenpartie frischer und wacher erscheinen. Konjakwurzel mildert Fältchen schnell und effektiv. Für eine vitale, frische Augenpartie. Die perfekte Ergänzung deiner Beauty-Routine.
6 Stück 22,99€

„Bei der Pflege sind mir zwei Dinge wichtig: Soforteffekt, aber ohne schädliche Chemie auf der Haut. Das Set ist meine Routine und das Beste aus allen Welten. Ciao, Fältchen und Linien – hello, Feuchtigkeit und Glow. Ich liebe die Texturen, den Duft und die Performance!“
Alicia Lindner – Co-CEO und Enkelin der Gründerin

Entdecken Sie Ihre persönlichen Beauty-Favourites –
für eine Haut, die natürlich schön strahlt.



TIPP: strahlend in den Herbst

Die Intensiv-Pflege-Kapseln sind wahre Beauty-Booster – Ihre Extraportion Pflege in Momenten, in denen Ihre Haut mehr braucht.

ANNEMARIE BÖRLIND – INTENSIV-PFLEGE-KAPSELN
50 Stück 39,99€



ALICIA LINDNER

Liebe Kundinnen und Kunden,

30 JAHRE AKZENTE – WAS FÜR EINE REISE!

Dieses besondere Jubiläum erfüllt uns nicht nur mit Stolz, sondern auch mit großer Dankbarkeit. Seit drei Jahrzehnten stehen die Menschen im Mittelpunkt unserer Arbeit – Sie, unsere Kundinnen und Kunden, genauso wie unsere Teams, die mit Herzblut und Expertise jeden Tag ihr Bestes geben.

Ich bin erst seit Kurzem Teil dieser traditionsreichen Marke – und doch habe ich vom ersten Tag an gespürt, wie viel Leidenschaft und Persönlichkeit in akzente stecken. Aus einer kleinen Parfümerie ist ein modernes Unternehmen geworden, das für hochwertige Beratung, individuelle Beauty-Erlebnisse und ein besonderes Gespür für Trends steht.

Für die Zukunft haben wir viel vor: Wir wollen Bewährtes bewahren und gleichzeitig neue Wege gehen – mutig, kreativ und mit noch mehr Fokus auf das, was wirklich zählt: Ihre Wünsche und Ihr Vertrauen.

Danke, dass Sie uns seit so vielen Jahren begleiten. Danke für Ihre Treue und Ihre Loyalität. **Wir freuen uns auf das, was kommt – gemeinsam mit Ihnen!**

Herzlich
Ihre Nina Pütz
Geschäftsführerin



WUSSTEN SIE, *dass ...*



... wir bis zu 150 Marken und bis zu 12.000 verschiedene Produkte in jedem Beauty-Store führen – von internationalen Klassikern bis zu exklusiven Nischenmarken?

Hier findet wirklich jeder sein persönliches Beauty-Match.

... rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei uns arbeiten – und davon 25 % schon über 10 Jahre, 15 % sogar über 15 Jahre Teil unseres Teams sind?

Erfahrung trifft Leidenschaft – Know-how pur.

... Sie bei uns exklusive Marken finden, die es nicht überall gibt?

Ein bisschen geheimnisvoll darf Schönheit sein.

... wir Ihre Lieblingsprodukte auch kunstvoll als Geschenk verpacken – ganz ohne Aufpreis?

Schenken ist bei uns Herzenssache.

... wir Düfte haben, die nach Meer, frisch gewaschener Wäsche, Leder, Kaffee – oder sogar Popcorn und Zuckerwatte – riechen?

Wenn's duftet, ist {fast} alles erlaubt.

... selbst Ihr Lieblingsduft auf jeder Haut anders riecht?

Die individuelle Hautchemie, der pH-Wert und sogar die Ernährung beeinflussen, wie sich ein Duft entfaltet.

... wir jedes Jahr bis zu 20.000 Behandlungen in unseren Beauty-lounges durchführen – und in unseren beiden Hairdesign Salons bis zu 8.000 neue Looks kreieren?

Schönheit ist bei uns nicht nur sichtbar – sondern auch spürbar.

NEW BRAND: GOOVI

Goovi steht für natürliche Inhaltsstoffe, modernes Design und jede Menge gute Laune. Ob Pflege, Make-up oder Supplements: Die Produkte sind clean, vegan und wirksam – für ein gutes Gefühl von Kopf bis Fuß. Jetzt in unseren Beauty-Stores in Öhringen Ö-Center, Crailsheim & Heilbronn entdecken.



VERSCHENKEN SIE FREIE AUSWAHL

Die Geschenke, die man sich selbst aussuchen darf, sind oft die schönsten. Ganz egal zu welchem Anlass – ob Geburtstag, als Dankeschön oder einfach so: Mit einer akzente Geschenkkarte liegen Sie immer genau richtig!

Unsere **Geschenkkarten** bekommen Sie in jedem Beauty-Store, sie können mit einem individuellen Betrag **ab 10€** aufgeladen werden. Die exklusiv gestalteten Kartenhüllen sind visuelle Highlights und zaubern Ihren Liebsten ein Lächeln ins Gesicht.



AKZENTE IN SIDE

IMMER UP TO DATE

Besuchen Sie unsere Social-Media-Kanäle, um immer auf dem Laufenden in Sachen Beauty, Hair und Pflege zu bleiben. Entdecken Sie Gewinnspiele und Angebote oder lassen Sie sich von großartigen Marken und den neuesten Trends inspirieren.



Akzente Hairdesign



/akzente_hairdesign_/_/



/Parfuemerie.Akzente/



/parfuemerie_akzente/



SENSAI

UMHÜLLT VOM SCHIMMER SEIDIGER PERFEKTION

Die flexible Gel-Textur dieser neuen, feuchtigkeitsspendenden Foundation verleiht einen strahlenden Teint voller Frische und gewährleistet eine perfekte Haftbarkeit – von morgens bis abends. Dieses SENSAI Make-up Trio perfektioniert die Leuchtkraft jeder Haut.

GLOWING BASE
RADIANT GLOW FOUNDATION
HYDRATING FIX MIST

